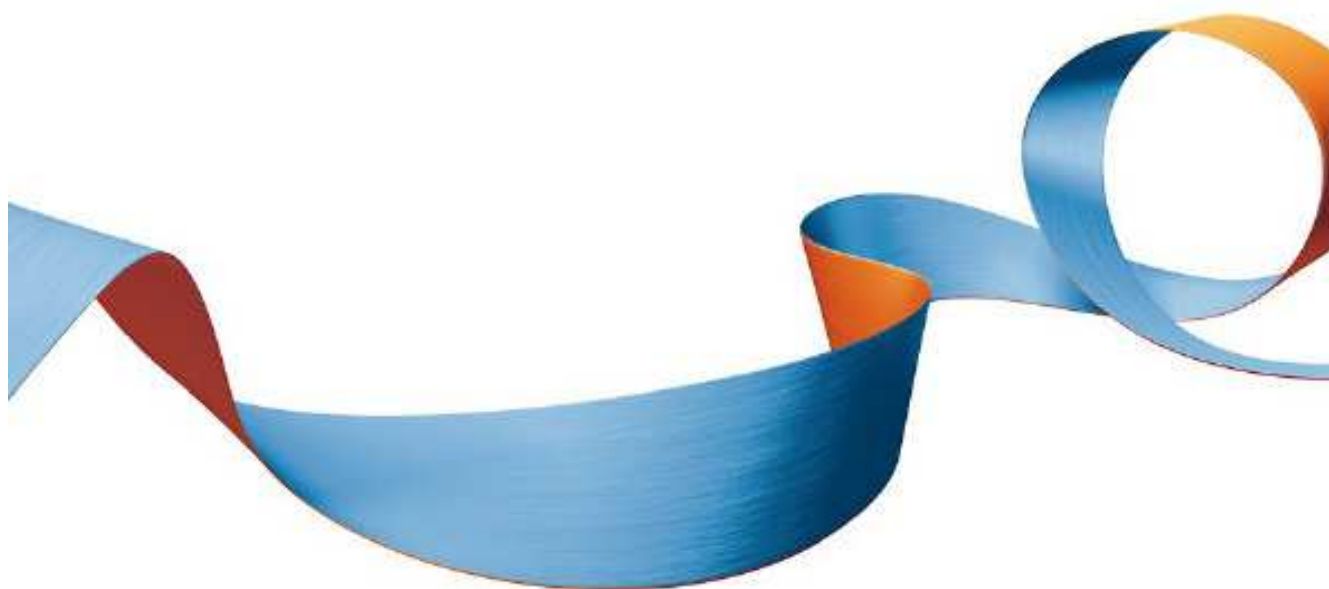


SANOMA MEDIA PRAHA 2011 MEDIA DATA



Vlasta

Jediný opravdu český
týdeník pro ženy

Vlasta je tradiční a proto důvěryhodná.
Vlasta je moderní a proto stále milovaná
a žádaná.

Vlasta je partnerkou pro aktivní samostatnou
ženu žijící ve spokojené rodině, které záleží
na kvalitě svého života.



- Móda, krása, půvab
- Zdraví a prevence
- Skvělá kuchyně a kuchařské recepty
- Cestování
- Domov a zahrada
- Kvalitní publicistika
- Společnost
- Rozhovory s osobnostmi
- Spotřebitelský servis

Mediální data

Čtenost na vydání: 385 000
Čtenost v delším období: 917 000
CPT: 545 Kč
Tištěný náklad: 100 000 výtisků
Cena výtisku: 29 Kč
Cena inzerce 1/1: 210 000 Kč
Periodicita: Týdeník



- Ženy: 84 %
 - Věková kategorie 30–59 let: 43 %
 - Dosažené vzdělání: 67 % středoškolské vzdělání s maturitou nebo odborné bez maturity
 - Hospodyně: 79 %
 - Domácnosti s dětmi: 22 %
- Velikost obce: 57 % z měst do 20 tisíc obyvatel
- ABCDE klasifikace: 54 % z A+B+C domácností



Zdroj: SKMO, Media Projekt, sdružení GfK Praha – Median, 1. 7. – 17.12. 2010

Týdeník Květy

Jistota skvělého čtení
a zábavy už více než 175 let

Týdeník Květy oslovuje moderní českou rodinu, která ráda nakupuje, dopřává si dobré jídlo, s chutí poznává nové věci, investuje do volného času a do zábavy. Titul s mimořádnou důvěrou svých čtenářů.



- Kaleidoskop zajímavostí z domova i ze světa
- O kom se mluví
- Cestování (reportáže, tipy na výlety u nás i ve světě)
- Zdraví, kosmetika, poradenství
- Rodinná peněženka a rádce
- Retro – zajímavé osobnosti z naší historie
- Kultura
- Mladý svět

Mediální data

Čtenost na vydání: 414 000
Čtenost v delším období: 1 051 000
CPT: 543 Kč
Tištěný náklad: 110 000 výtisků
Cena výtisku: 30 Kč
Cena inzerce 1/1: 225 000 Kč
Periodicita: Týdeník



- Ženy: 62 %
- Věková kategorie 30–59 let: 48 %
- Dosažené vzdělání: 69 % středoškolské s maturitou nebo odborné bez maturity
 - Domácnosti s dětmi: 25 %
- Velikost obce: 27 % z měst nad 100 tisíc obyvatel
- ABCDE klasifikace: 65 % z A+B+C domácností



Zdroj: SKMO, Media Projekt, sdružení GfK Praha – Median, 1. 7. – 17.12. 2010

Marie Claire

Víc než krásná tvář

Módní časopis, který má i co říct. Mezinárodní perspektiva a promyšlené zpracování umožňují prezentaci krásy a módy se svěží výstředností a zároveň v elegantním pojetí.



- Móda – Atraktivní módní obrazový materiál, který předvádí nejnovější mezinárodní trendy
- Krása – Okouzlující a inspirující vyobrazení toho nejlepšího ze světa krásy
- Reportáže – Překvapivé investigativní reportážní články
- Životní styl – Téma cestování doprovázené podmanivými a kvalitními fotografiemi, designové interiéry, zajímavosti z mezinárodních kuchyní, vztahy

Mediální data

Čtenost na vydání: 55 000
Čtenost v delším období: 117 000
CPT: 3 989 Kč
Tištěný náklad: 55 000 výtisků
Cena výtisku: 89 Kč
Cena inzerce 1/1: 220 000 Kč
Periodicita: Měsíčník



- Ženy: 91 %
- Věková kategorie 20–49 let: 80 %
 - Ekonomicky aktivní: 79 %
- Dosažené vzdělání: 62 % středoškolské s maturitou nebo VŠ
- Velikost obce: 30 % z měst nad 100 tisíc obyvatel
- ABCDE klasifikace: 73 % z A+B+C domácností, 31 % z A+B domácností



Zdroj: SKMO, Media Projekt, sdružení GfK Praha – Median, 1. 1. – 17. 12. 2010

Story

Velký společenský týdeník

Společenský časopis o celebritách a s celebritami, který přináší informace o hvězdách a jejich jedinečném životním stylu. Je originální a plný pozitivních emocí.



ČASOPIS ROKU 2009
S PRODNANÝM NÁKLADEM
OD 25 000 DO 50 000 KS



- Rozhovory s celebritami
- Novinky ze světa celebrit
- Zákulisí hvězdných projektů
- Styl & móda – trendy, novinky, návody, kosmetika
- Luxusní vaření se slavnými
- Domovy hvězd
- Novinky ze světa kultury

Mediální data

Čtenost na vydání: 167 000
Čtenost v delším období: 618 000
CPT: 1 193 Kč
Tištěný náklad: 65 000 výtisků
Cena výtisku: 33 Kč
Cena inzerce 1/1: 199 000 Kč
Periodicita: Týdeník



- Ženy: 71 %
- Věková kategorie 20–49 let: 59 %
 - Ekonomicky aktivní: 58 %
- Dosažené vzdělání: 44 % středoškolské s maturitou nebo VŠ
 - Domácnosti s dětmi: 37 %
 - Velikost obce: 39 % z měst nad 100 tisíc obyvatel
- ABCDE klasifikace: 55 % z A+B+C domácností



Zdroj: SKMO, Media Projekt, sdružení GfK Praha – Median, 1. 7. – 17.12. 2010

Překvapení

Luštění a prima čtení,
potěší vás Překvapení

Hravý týdeník s mimořádně aktivními
čtenářkami a čtenáři, kteří svému
Překvapení důvěřují a s chutí na jeho
výzvy reagují.



- Křížovky a soutěže o atraktivní výhry
- Příběhy ze života
- Tipy z oblasti módy, kosmetiky a zdraví
- Vaření
- Cestování
- Rady odborníků
- Mezilidské vztahy, láska

Mediální data

Čtenost na vydání: 362 000
Čtenost v delším období: 909 000
CPT: 373 Kč
Tištěný náklad: 110 000 výtisků
Cena výtisku: 21 Kč
Cena inzerce 1/1: 135 000 Kč
Periodicita: Týdeník



- Ženy: 81 %
- Věková kategorie 30–59 let: 53 %
- Dosažené vzdělání: 74 % středoškolské s maturitou nebo odborné bez maturity
 - Domácnosti s dětmi: 30 %
 - Velikost obce: 57 % z měst a obcí do 20 tisíc obyvatel
- ABCDE klasifikace: 61 % z A+B+C domácností



Zdroj: SKMO, Media Projekt, sdružení GfK Praha – Median, 1. 1. – 17. 12. 2010

Kuchyně.CZ

S námi je vaření prostě radost

Kuchyně.CZ (dříve Žena&kuchyně) je měsíčník pro moderní ženy hledající kulinářskou inspiraci pro každodenní život. Vaření bude nejen snadné, ale stane se především zábavou a potěšením.



- Tradiční recepty i originální inspirace
- Dokonalé a ilustrativní návody
- Stylové stolování
- Kuchyňský servis
- Dietní vaření
- Přístroj měsíce

Mediální data

Čtenost na vydání: 50 000
Čtenost v delším období: 96 000
CPT: 1 977 Kč
Tištěný náklad: 75 000 výtisků
Cena výtisku: 39 Kč
Cena inzerce 1/1: 99 000 Kč
Periodicita: Měsíčník



- Ženy: 74 %
- Věková kategorie 30–59 let: 67 %
- Dosažené vzdělání: 46 % středoškolské s maturitou nebo VŠ
- Hospodyně: 69 %
- Domácnosti s dětmi: 30 %
- Velikost obce: 31 % z měst nad 100 tisíc obyvatel
- ABCDE klasifikace: 76 % z A+B+C domácností



Zdroj: SKMO, Media Projekt, sdružení GfK Praha – Median, 1. 7. – 17.12. 2010

Praktická žena

Potěšení z krásy

Krásný časopis pro aktivní tvořivou ženu.
Osloví všechny její smysly.
Titul plný inspirace a praktických rad
pro nákup i kreativní myšlení.



- Trendy v bydlení a proměny interiérů
- Novinky z kosmetiky a zdraví
- Dekorace, oděvy, doplňky, hračky
- Módní aktuality – šité, pletené, háčkované modely
- Pokojové květiny a zahrada
- Recepty na sladké i slané pokrmy
- Tradiční ruční práce

Mediální data

Čtenost na vydání: 158 000
Čtenost v delším období: 376 000
CPT: 760 Kč
Tištěný náklad: 50 000 výtisků
Cena výtisku: 69 Kč
Cena inzerce 1/1: 120 000 Kč
Periodicita: Měsíčník



- Ženy: 92 %
- Věková kategorie 30–59 let: 65 %
- Dosažené vzdělání: 44 % středoškolské s maturitou nebo VŠ
- Domácnosti s dětmi: 32 %
- Velikost obce: 61 % z měst do 20 tisíc obyvatel
- ABCDE klasifikace: 63 % z A+B+C domácností

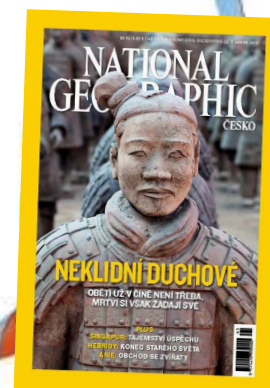


Zdroj: SKMO, Media Projekt, sdružení GfK Praha – Median, 1. 1. – 17.12. 2010

National Geographic

Stále je co objevovat

Exkluzivní měsíčník National Geographic přináší strhující pohled do přírodních, technických, kulturních a etnických tajů tohoto světa. Jeho reportáže jsou doprovázeny fotografiemi výjimečné kvality.



- Poznání o přírodních jevech
- Pohledy do zákulisí vědeckých expedic
- Přiblížení kultur a zvyků vzdálených národů
- Představení zajímavostí ze světa vědy a techniky
- Lokální reportáže s českou tematikou
- Exkluzivní fotografické záběry
- Mapové přílohy

Mediální data

Čtenost na vydání: 152 000
Čtenost v delším období: 366 000
CPT: 1 350 Kč
Tištěný náklad: 50 000 výtisků
Cena výtisku: 99 Kč
Cena inzerce 1/1: 205 000 Kč
Periodicita: Měsíčník



- Muži: 69 %
- Věková kategorie 30–59 let: 61 %
 - Vedoucí pracovníci : 20 %
- Dosažené vzdělání: 39 % vysokoškolské a 31 % čtenářů středoškolské s maturitou
- Velikost obce: 37 % z měst nad 100 tisíc obyvatel
- ABCDE klasifikace: 82 % z A+B+C domácností, 48 % z A+B domácností



Zdroj: SKMO, Media Projekt, sdružení GfK Praha – Median, 1. 1. – 17.12. 2010

Traveler

Kde cesta začíná...

Speciál časopisu National Geographic.
Časopis, který přináší nejen pocity a inspiraci, ale i praktické informace.



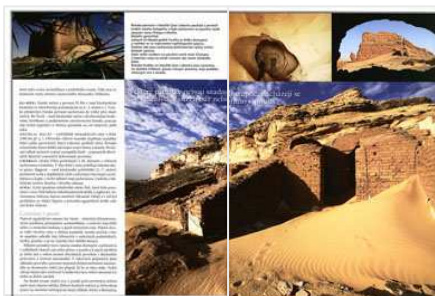
- Cestovatelsky nejzajímavější místa planety
- Nabídka a popis atraktivních míst, která chce čtenář vidět na vlastní oči
- Praktické rady znalců, zkušenosti reportérů NG
- Užitečné odkazy, „návody na použití“ jednotlivých destinací
- Seznamy „nej“ výletů
- Inspirace na aktivní dobrodružství
- Tipy na neopakovatelné cesty...

Mediální data

Tištěný náklad: 30 000 výtisků
Cena výtisku: 99 Kč
Cena inzerce 1/1: 120 000 Kč
Periodicita: 2x ročně



- Čtenáři s výrazně nadprůměrnými příjmy, kteří mají prostředky, chuť i nadšení splnit si své sny a přání
- Aktivní přístup k životu
 - Otevření novinkám
 - V produktivním věku



Titul zatím nedisponuje výsledky z Media Projektů

Moje astrologie

Osobní astrologický průvodce pro každého

A zároveň praktický pomocník při objevování sama sebe. Pohled na astrologii srozumitelnou a zábavnou formou. Titul je připravován hvězdným týmem předních českých astrologů, numerologů a kartářek.



- Horoskopy
- Astrologické inspirace
- Pohledy do duše slavných
- Zázraky a tajemství kolem nás
- Hvězdná záchranka
- Pod vládou jednotlivých planet
- Titul je spojen s webovým projektem www.mojeastrologie.cz – obsahuje další zajímavé informace týkající se astrologie

Mediální data

Tištěný náklad: 55 000 výtisků
Cena výtisku: 49 Kč
Cena inzerce 1/1: 169 000 Kč
Periodicita: 5x ročně



- Ženy 20-50 let
- Aktivní a pozitivní přístup k životu
 - Otevření novinkám
 - V produktivním věku



Titul zatím nedisponuje výsledky z Media Projektu

Fajn život

Zábavný měsíčník
pro zlaté české ruce

Fajn život je magazín pro celou rodinu, který přináší nápady, rady a inspirace, jak vytvořit krásnější dům, chatu, chalupu a zahradu.



- Co dělat aktuálně v bytě, domě a na zahradě
- Hvězdné inspirace – jak bydlí slavní
- Tipy, rady a praktické postřehy pro den všední i sváteční
- Kaleidoskop „hobby“ zábavy a novinek z domova i zahraničí
- Vaření – pravé české recepty
- Péče o domácí mazlíčky
- Cestování

Mediální data

Čtenost na vydání: 113 000
Čtenost v delším období: 194 000
CPT: 690 Kč
Tištěný náklad: 55 000 výtisků
Cena výtisku: 22 Kč
Cena inzerce 1/1: 78 000 Kč
Periodicita: Měsíčník



- Ženy: 85 %
- Věková kategorie 30–59 let: 65 %
- Dosažené vzdělání: 75 % středoškolské s maturitou nebo odborné bez maturity
- Velikost obce: 26 % z měst nad 100 tisíc obyvatel
- ABCDE klasifikace: 70 % z A+B+C domácností



Zdroj: SKMO, Media Projekt, sdružení GfK Praha – Median, 1. 1. – 17.12. 2010

Dům a zahrada

Časopis společnosti
HomeDeco SMP

Titul je nejčtenějším magazínem věnovaným stavbě rodinného domu a úpravě jeho okolí. Usiluje o komplexní a nadčasový přístup k problematice a všímá si všech fází, s nimiž se stavebník a majitel domu v průběhu stavby může setkat. Titul slouží jako zdroj cenných informací a praktických rad pro všechny, kdo uvažují o bydlení v rodinném domě nebo v něm již bydlí.



Mediální data

Čtenost na vydání: 88 000
Čtenost v delším období: 257 000
CPT: 1 010 Kč
Tištěný náklad: 30 000 výtisků
Cena výtisku: 69 Kč
Cena inzerce 1/1: 89 000 Kč
Periodicita: Měsíčník



- Muži: 50 %
- Věková kategorie 30–59 let: 67 %
- Vedoucí pracovníci nebo podnikatelé: 24 %
 - Dosažené vzdělání: 32 % středoškolské s maturitou a 22 % vysokoškolské
- ABCDE klasifikace: 84 % z A+B+C domácností a 43 % z A+B domácností



Zdroj: SKMO, Media Projekt, sdružení GfK Praha – Median, 1. 7. – 17.12. 2010